

扬子江药业集团  
江苏龙凤堂中药有限公司

2023 年社会责任报告

2024 年 5 月

# 董事长寄语

扬子江药业集团有限公司自 1971 年创建以来，始终秉承“求索进取，护佑众生”的使命，致力于为全人类的健康服务。50 多年来，公司坚持走质量兴企、科技强企的发展道路，专注医药产业的发展，逐渐发展成为产学研相结合、科工贸一体化、跨地区的国家大型医药企业。为适应日益激烈的国际国内医药市场竞争，谋求企业更大的发展，公司树立起个性鲜明、文化独特、紧跟时代的企业形象，并通过有效的渠道和方法传播扬子江的良好风貌，从而展示企业的核心竞争力，赢得更广阔的发展空间。

50 多年来，扬子江药业集团有限公司凭借着超人的胆识，求贤若渴，海纳百川，凝聚了一群充满激情与活力的高素质人才队伍；以开放的心态，汲取着世界先进的科技、信息、文化、管理等成长营养。正是这种持久的诚信和不断创新文化，以创造全人类高品质生活为己任，公司相继研发出了许多高新技术产品，并誉满国内外市场，服务于千家万户。在这种发展环境下，我们编辑了《扬子江药业集团有限公司企业文化手册》（以下简称企业文化手册），以此体现和传播公司的优秀文化和良好规范。

“上善若水，厚德载物。”《企业文化手册》的编纂颁发是扬子江药业集团有限公司企业文化建设的一个新起点。我坚信，通过企业文化的沉积，在每一个扬子江人的共同努力下，一定能够实现扬子江药业集团有限公司“做中国最强，世界一流的制药企业”的宏伟愿景。

董事长：徐浩宇

# 第一章 历程篇

## 1.1 公司简介

扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司成立于 2013 年 8 月 1 日，位于江苏省泰州市高港区永安洲镇龙凤堂西路 9 号，注册资本 9999 万元，是扬子江药业集团旗下专门开展中药大健康事业的生态园区，涵盖中药材种植、中药生产、物流、贸易及研发等各领域，占地面积 1564 亩，现有员工 1300 人。依托扬子江药业集团五十多年积累的中药品种和行业优势，是涵盖中药材种植、中药饮片加工、中成药研发、生产、销售及物流的全产业链、综合性大型企业。具有年综合提取能力 5 万吨、颗粒剂 10 亿袋，片剂 32 亿片，胶囊剂 16 亿粒，合剂（口服液）20 亿瓶的生产能力。2023 年企业总资产 81.13 亿元，产值 29.36 亿元，开票销售 250975.19 万元，税金 10951.84 万元，利润 6299.21 万元。

质量控制覆盖制药和用药的全链条，龙凤堂实现从中药材种植、饮片加工、成药加工、成品仓储、质量检测到产品流向全过程的质量追溯。先后在甘肃、内蒙古、陕西等全国多个道地药材产地建设中药材种植基地，主要品种实现了药材来源基地化，保障了原料来源的可控。建成的现代化检验检测研究中心获得 CNAS 认可，并获批国家发改委“中药质量安全检测及全过程溯源公共服务平台”。公司持续开展药材质量标准研究，相继获得中成药类 3 项国家科技进步二等奖，承担了 15 个中药材《欧洲药典》植物专论研究工作，其中 5 个品种已顺利载入《欧洲药典》，为中药标准国际化做出了开创性贡献。

## 1.2 公司大事记

表 1 公司 2023 年获奖及荣誉情况

序号	荣誉名称	颁发单位	获奖时间
1	江苏省星级上云企业	泰州市工信局	2023.04
2	泰州医药高新区（高港区）少先队校外实践教育基地	共青团高港区委员会	2023.04
3	医药行业成长 50 强企业	全国工商联医药业商会	2023.04
4	2023 年绿色发展领军企业	江苏省环境厅、江苏省工商业联合会	2023 年度
5	药用植物种植和采集质量管理规范（GACP）	/	2023.10
6	2023 年常州市智能车间	/	2023.10
7	2023 中医药传承与创新最佳实践案例 50	E 药经理人	2023.11
8	2023 年江苏省工业旅游区	江苏省文化和旅游厅	2023.11
9	2023 年中国医药工业最具成长力企业	中国医药工业发展大会	2023.11
10	"2023 年中药饮片品牌榜"	中医药生态大会组委会	2023.11
11	2023 年度国家知识产权优势企业	2023 年度国家知识产权优势企业	2023.11
12	2022-2023 年度中华民族医药优秀品牌企业（代表产品蓝苓口服液）	全国工商联医药业商会	2023.12
13	江苏省绿色工厂	江苏省工信厅	2023.12

## 第二章 积极履行社会责任

### 2.1 公共责任方面

#### (1) 评估影响，科学应对

在提供优质产品的过程中，公司识别出运营过程中可能对社会带来负面影响的因素，针对这些影响因素制定了有效的预防、控制和改进措施。针对公司产品和运营对质量安全、安全生产、环境保护、职业健康、能源资源利用等方面可能对社会公众造成的影响，公司所采取的措施见表 2。

表 2 公司应对公众影响所采取的预防、控制和改进措施

控制对象	控制项目	控制和改进措施	措施监测方法和频次
质量安全	产品质量重复偏差、投诉、出厂合格率、不良反应等	1、按照 GMP 要求，建立生产过程质量管理体系； 2、不定期接受各级药监部门的检查； 3、按照三级（总公司级、公司级、车间级）检查体系，定期开展检查；按照 PDCA 周期性自我管理表要求，对审计中发现的缺陷项制定改进计划、纠正和预防措施，实施卓有成效的改进； 4、严格按照工艺处方要求进行生产。	1、有完整质量体系并开展检查（不定期）； 2、药监部门检查（不定期）； 3、开展各级审计（不定期）； 4、严格按质量标准生产并检验。
生产安全	安全生产事故	1、落实安全生产责任制，制定安全生产管理制度； 2、危险源的识别、评价和更新； 3、高风险作业安全控制规程； 4、安全教育培训与宣传； 5、隐患排查与治理； 6、操作规程的制定和实施； 7、应急预案的制定、培训、演练和总结。	1、严格落实全员安全生产责任制，已制定相关制度并执行； 2、及时开展风险管控； 3、已修订相关规程，严格按照要求执行； 4、定期组织开展安全教育，并开展形式多样的宣传； 5、定期开展安全隐患排查，并按计划进行整改； 6、持续完善操作规程，并



控制对象	控制项目	控制和改进措施	措施监测方法和频次
			培训执行； 7、每年拟定应急演练计划，按照计划开展应急预案演练。
环境保护	废水、废气、厂界噪声、固体废弃物等	1、环境因素的识别、评价和更新； 2、固体废弃物的分类存放及处置； 3、用新设备、新技术保障污水处理设施可靠运行； 4、环境应急预案制定、实施、评价和演练。	1、根据排污许可证制定自行监测方案，每年委托有资质单位定期检测； 2、每年与有资质单位签订处置合同，严格按照危险废物转运流程执行； 3、制定双重预防机制，对废气废水进行隐患排查及风险管控； 4、每三年开展环境应急预案编制，每年按照应急预案进行演练。
职业健康	有毒有害因素、噪声、粉尘等	1、职业危害因素的识别、检测、评价和更新； 2、健康体检和职业健康体检； 3 发放劳动防护用品；职业病危害告知与警示； 4 职业卫生教育培训与宣传。	1、每三年委托有资质单位进行检测识别评价； 2、每年组织员工进行健康和职业病体检； 3 每年定期发放劳动防护用品，并进行职业危害告知； 4、定期组织管理人员和劳动进行职业健康教育培训。
能源消耗及资源综合利用	水、电、蒸汽、天然气等	1、《能源计量管理程序》的制定和实施； 2、能源计量器具的管理； 3、能源的统计分析； 4、节能项目的实施。	1、委托有资质的单位开展能源审计及清洁生产审核； 2、对能源计量器具建立台账，并按要求进行计量检定； 3、每天收集能源数据，每周开展能源检查，每月对数据进行分析评估； 4、不定期开展节能项目，并对实施结果进行检查。

此外，公司定期组织开展法律法规识别与合规性评价工作，评估法律法规符合性，制定《环境因素识别与评价管理规程》等制度，按

要求开展环境因素危险源辨识、评价、控制和更新管理。公司由安全环保部牵头积极创建二级安全生产标准化体系，完善安全管理双重预防机制建设，从源头识别危险源，进行风险评估，对风险进行分级管控，将隐患消除在萌芽状态，实现风险关口前移，消除负面影响。截至目前，公司未发生任何职业健康安全、环保等重大事件。

公司于2021年04月首次通过三标一体认证，其后每年进行1次年度监督审核。2024年03月通过方圆标志认证集团江苏有限公司《ISO 9001:2015 质量管理体系要求》、《ISO 14001:2015 环境管理体系要求及使用指南》、《ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系要求及使用指南》管理体系的换证评审，评审未发现不符合项，审核出的建议项公司积极评估整改。

## **(2) 预见和控制隐忧，消除负面影响**

公司建立了以公司负责人为第一责任人的安全环保管理体系，由各部门负责人亲自主抓安全环保工作，安全环保工作纳入部门负责人的关键业绩指标（KPI）进行考核。同时，设有安全环保部作为专职环保管理机构，负责对各部门环保工作进行监督检查，从而形成扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司安全环境管理工作网络，覆盖监测分析化验、设施运行质态、设备维护保养、监督巡回检查等诸多方面，实现全公司从上到下的统一管理，以确保安全环保工作正常有序地开展。

公司各部门产生的污水均经过处理进行达标排放，排水实行雨水

污水分流排放，雨水进入雨水管网，污水全部进入厂区污水站。污水站采用 IC 厌氧-H/O 好氧联合处理工艺，处理后的污水排入城市污水管网，进入江苏港城污水处理有限公司再处理。排放标准符合《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准和江苏港城污水处理有限公司接管标准（COD 值 $\leq$ 500mg/L、氨氮 $\leq$ 35mg/L），COD 在线监测仪每小时对污水进行一次检测，并与泰州市生态环境局联网，数据实时传输。每年委托第三方机构按照排污许可自行监测方案对污水接管排口进行水质监测。

各生产点废气收集经密闭管道或集气罩收集后进入净化处理装置，净化效率达 95%。净化后的废气，通过废气治理设施排口排入大气中，按照法规要求委托第三方机构进行废气排放检测，均达标。

公司合理规划生产布局，采取有效的噪声防治措施，如在鼓风机等噪声产生位置安装吸附、消声装置。厂界噪声每季度委托第三方机构进行检测，均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）标准。

公司针对生产过程中涉及的安全、环保、节能等工作制定了一系列的管理规程，制定《突发事件应急预案》并定期组织演练，配置有必要的应急物资、自动报警系统、应急事故池等。

### **（3）识别法律法规，制定关键绩效指标，持续改进过程**

公司根据安全生产标准化、环境、职业健康安全管理体系标准，定期识别与产品安全生产、环境保护、职业健康所适用的法律法规和要求。



通过实施《SHE 法律法规识别及合规性评价管理规程》，定期评审和更新法律法规和要求，并依据法律法规要求确定安全生产、环境保护、职业健康等方面的关键绩效指标。通过对各项关键指标进行符合性评价，消除违规现象和行为，实现持续改进。公司适用的法律法规清单及关键绩效控制指标见表 3。

表 3 公司适用法律法规清单及控制绩效指标

类别	举例说明	绩效指标
综合管理类	《中华人民共和国宪法》 《中华人民共和国劳动法》 《工伤保险条例》	企业职工年度工伤事故为 0， 因工负轻伤频率控制在 2% 以内； 新入职员工三级安全教育培 训通过率 100%
环境污染类	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 《国家危险废物名录》	危险废弃物有效处置率 100%； 三废达标排放 100%
危险化学品类	《危险化学品安全管理条例》 《易制毒化学品管理条例》 《工业企业危险化学品安全管理指 南》	危险化学品事故为 0； 爆炸事故为 0
消防类	《中华人民共和国消防法》 《建筑设计防火规范》 《消防控制室通用技术要求》	特大、重大、一般火灾事故为 0
特种设备类	《中华人民共和国特种设备安全法》 《特种设备安全监察条例》 《固定式压力容器安全技术监察规 程》	重大机械设备事故（包括锅 炉和压力容器等）为 0
职业健康类	《中华人名共和国职业病防治法》 《职业病危害因素分类目录》 《建设项目职业病防护设施“三同 时”监督管理办法》	职业病病例和疑似职业病病 例为 0； 急性中毒事故为 0
其他类	《建筑防雷设计规范》 《工贸企业有限空间作业安全规定》 《手持式电动工具的管理、使用、检查 和维修安全技术规程》	灾难发生时，应急预案启动 的及时有效性 100%

公司根据国家相关法律法规要求，在安全、环境、质量和节能等

方面，制定了全面的操作规程。测量方法上，自检自测、社会监督测量、第三方测量一并开展，在符合国家法规和行业标准的同时，以高标准加以控制。

在安全管理管理方面，公司每年开展安全月活动，2023 年全年发生 0 起安全事故，废气废水均合规排放，固废危废均按法规要求处理，员工职业健康均按规定管理，切实提升员工幸福指数。

## 2.2 道德行为方面

### (1) 严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

在公司发展壮大过程中，公司的高层领导深刻地认识到税收乃国之血脉，经济为税收源泉。随着快速发展，公司深入开展依法诚信纳税的宣传，营造了“纳税光荣，诚信至上”的良好氛围，企业依法诚信纳税的意识不断增强，为国家税收的发展做出了重大贡献。

高层领导高度关注企业的诚信建设，通过组织各种研讨会，确立了公司的诚信准则——提升品质，诚信经营。公司秉承“求索进取，护佑众生”的理念，狠抓质量诚信建设，从产品信用、财务信用、公司治理等不同角度完善管理，建立诚信经营的长效机制。

高层领导重视公司的信用体系建设，如对于供应商评选，建立严格的供应商准入及评估制度，尤其是药品原辅料及内包材的供应商，对其资质、诚信记录等进行严格审查，并由质量管理部门牵头进行现场审计。此外在审计中，将公司诚信经营理念传导给供应商，与其共同创建并维护诚信经营环境，提供更加优质稳定的产品和服务，对出现诚信问题

的供应商予以淘汰。



图1 相关方培训会



图2 供应商现场审计

## (2) 确保组织各项经营行为符合道德规范

道德文化是企业文化的重要组成部分，公司确立了“诚信经营，实事求是”的道德准则。公司章程及相关文件规定，高层领导不得从事与公司有利益关联的经营活动，恪守以“诚信经营”为核心的道德规范，实事求是，切实履行社会责任。

对于公司领导层，制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。对公司员工，制定《员工手册》等约束性规范。此外，公司积极开展员工道德建设活动，如通过举办文明职工评选活动，提高员工素质，促进公司精神文明建设。

多年来，在公司道德体系的监管和高层领导的带领下，公司运用审计、内控机制、管理制度等方式，对组织、员工和相关方的各种道德行为进行监测，确保企业的各项经营活动符合诚信准则，符合法律法规的要求。公司未发生任何重大违法乱纪现象，公司坚持惩恶扬善、治病救人的原则，进行严肃查处，通报批评，营造违纪必究的氛围。

此外，高层领导通过报告、培训、广播、厂报、座谈等形式，对干部职工进行企业道德基本原理、基本规范、基本内容的宣传教育，使广大干部职工自觉地投身到企业道德建设中。

领导运用表彰大会、公司内部宣传媒介等形式，表扬和宣传那些具有优秀道德品质员工的模范行为和事迹，批评和惩罚那些违背企业道德和准则的不良行为；积极主动收集外界的表扬和批评意见，及时监督和调整企业及其员工的行为。公司自觉遵守企业道德规范，诚信经营，得到了客户及其他相关方的信任与赞许。

## 2.3 公益支持方面

2023 年，江苏龙凤堂中药有限公司持续进行产业助农、传播中医药文化、组织爱心义诊等公益支持活动，积极承担企业社会责任，树立企业良好形象。

### （1）助力乡村振兴，带动产业发展

深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的向往。扬子江龙凤堂立足中药材共建基地优势，与“乡村振兴战略”结合起来，切实帮助贫困地区改善中药材产业结构，药材种植面积达到 40 万亩。帮助 19000 多名贫困农户脱贫增收，通过带动中药材产业发展，累计创收逾 5 亿元。



图 3 中药材规范化标准化种植基地合作

### (2) 组织爱心义诊，传播中医药文化

邀请省内各大中医院脾胃线专家进行义诊活动，发扬传统中医药文化，承担社会责任。



图 4 义诊活动现场

### (3) 强化校企合作，搭建产学沟通桥梁

积极与多所高校搭建大学生实践平台和实践基地，促进资源共享和优势互补，培养符合社会经济发展需要的实用型人才，推动社会经济发展。



图 5 高校合作实践基地

## 2.4 绿色发展方面

龙凤堂坚持绿色管理战略，不断完善环境管理体系和责任追究制度，规范企业行为，建立绿色发展的长效机制。公司通过实践摸索和理念创新，不断完善环境管理体系和能源管理体系，落实节能减排目标责任，加大节能环保资金投入，积极实施节能环保项目，通过持续推进应用节能环保新技术、新工艺、新设备和新材料，保障节能环保目标的持续落实，推动公司绿色发展取得实效。2023 年成功获得省级绿色发展领军企业荣誉。

公司建立能源管理组织机构，由工程部牵头、各部门配合，明确责任人，组织公司全员参与；根据能源管理手册及程序文件，结合智慧能源管理系统定期开展审计工作，持续提升公司能源管办理水平，定期淘汰老旧耗能设备，积极引进新型节能设备，持续控制单位产值当量能耗。

公司不仅重视企业本身的可持续绿色发展，也关注、带动供应链上下游企业的绿色制造水平，公司按照制度程序对供应商的认证、选择、审核、绩效管理和退出进行管理，并对供应商节能减排信息和环保绩效进行统计。



图 6 绿色荣誉公示



图 7 供应商节能减排信息统计

## 第三章 高质惠民 质量至上

### 3.1 公司使命、愿景、核心价值观

公司高层领导通过组织专题的培训会，加深公司全体对企业文化内涵的认知；通过向公司全体收集意见、头脑风暴、分组讨论、专项研讨会等形式，初步形成了公司文化的雏形；以集团使命、愿景和核心价值观为向导，领导通过进一步的召开讨论会，结合最新管理理念，形成了具有龙凤堂特色的新文化，已得到公司上下的一致认同，并切实宣贯落实。公司高层领导结合医药行业产品的特殊性和公司发展的不同历史阶段，以集团企业文化为蓝本，多次组织员工总结发展历程，形成独特的企业文化，不断拓展和升华，最终确立了公司的使命、愿景和核心价值观。

#### (1) 企业使命

匠心传承国粹 创新护佑健康

#### (2) 企业愿景

成为中药行业的领军企业

#### (3) 核心价值观

高质 惠民 创新 至善

### 3.2 公司质量管理情况

#### (1) 质量文化

为父母制药 为亲人制药

#### (2) 质量精神

任何困难都不能把我们打倒 唯有质量

### (3) 质量管理模式

江苏龙凤堂中药有限公司积极响应集团号召，坚持从行业特点、时代特征和中国特色出发，在长期实践中不断总结提炼，形成了具有先进性、独特性和可推广性的质量管理模式——以“求索进取 护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式。

扬子江药业吸收黄金圈法则理念，以“求索进取、护佑众生”的使命感召、激励员工，质量铭记于心，风险由我把控，明确“如何做”和“做什么”，由内而外，创建了以“三不原则”和“四持续方法”为核心内容的药品质量风险管控模式，对药品质量风险进行高标准的管理。该模式图形状如同方向盘，指明方向，理念先进，安全可控，形成闭环。



黄金圈法则由美国著名领导力专家、作家西蒙·斯涅克提出，就是一切从“为什么”出发，唯有想清楚“为什么”，你才能知道怎么做、



做什么。黄金圈法则教我们从本质出发，启发人们的灵感和热忱。“求索进取，护佑众生”就是扬子江药业的“为什么”。

药品质量的本质要求是风险管控，把传统质量管理转向事前的风险预控，实行“三不”原则：不让患者承担风险、不让风险升级、不把风险转移给他方。这是公司的“如何做”。

风险无处不在。公司做什么？做到“四持续”：持续质疑、持续识别、持续管控、持续回顾。

#### **(4) 采取多种形式促进质量提升**

在质量管理方面，公司每年 3 月和 9 月都会开展质量月活动，公司负责人亲自对活动做具体部署。质量负责人抓生产及采购质量、工艺检查、征集合理化建议等工作，不断提升产品质量；紧抓 QCC 论文发表工作，提高技术攻关能力。

## 第四章 凝练特色文化 打造软实力

### 4.1 坚持质量第一，让患者用上放心药

公司视质量为生命，质量管理追求“零缺陷”“零容忍”，坚持从源头入手，严格把好研发设计、原料采购、生产制造、检验出厂、贮存配送、售后服务等每道“质量关”，严格执行高于国家标准的内控标准，推进仿制药质量和疗效一致性评价工作，建立了覆盖整个药品生命周期的质量风险评估体系。同时，不断强化全员质量安全意识，坚持每年开展两次“质量月”活动，促进质量保证体系日趋完善。在国家、省、市药监部门历年的抽检中，公司产品合格率始终保持为 100%。公司通过质量月设立并评选“优秀部门”、“优秀个人”等，用于表彰质量建设贡献突出集体和个人，形成正向激励。

### 4.2 坚持创新为魂，创新文化激发企业活力

在公司的企业文化中，创新无处不在，大到领导班子建设、战略制订，小到产品研发、细节执行、小改小革，处处体现了股份人的创新精神。公司把研发创新作为企业发展的战略基点，引进和培养创新人才，建立创新激励机制，创新成果不断推陈出新。企业不断加大科技创新投入，构建高水平研发平台，加快新药研发进度，最大限度地集聚创新资源。在公司各个领域活跃着多个 QC 小组，技术革新、创新创效成果显著。

### 4.3 坚持以人为本，员工与企业共同成长

公司把人才视为最宝贵财富，做到从工作、生活上全方位关心爱护人才。例如，依托集团为员工能力提升、学历教育、职位晋升提供通道；

对困难职工及时进行救助；为每位员工发放生日礼物；举办对外单身联谊活动；依托集团尚德智幼儿园等，为职工解决后顾之忧等。

#### **4.4 坚持创先争优强党性，党建强，发展强**

将党建文化作为股份文化特色中重要的一部分，融入到企业经营管理工作中，围绕经营生产的实际要求，充分发挥党组的领导核心作用和党支部的战斗堡垒作用，组建能打硬仗、敢打硬仗的各线党员先锋队，以党员先锋模范带头引领广大干部职工投身企业发展与生产，将江苏股份推动建设成为一个持续、健康、快速、和谐发展的企业。

## 第五章 展望未来 责任承诺

2024 年，在党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，龙凤堂将抓好全面建设，增强风险意识，坚持底线思维，前瞻性思考，全局性谋划，整体性推进，不断塑造中药企业发展新动能新优势，推动行业持续、健康发展。

我们作出责任承诺：

- 坚决落实国家法律法规管理工作要求，为广大人民提供高质量低价格的产品；
- 推动公司合规管理，补足运营薄弱点，加强标准化建立，提升管理硬实力；
- 发挥党建引领，加强政治建设，提升组织活力；
- 坚持培育经营者思维，多维度构建长远发展支撑点；
- 坚持积极主动、客户价值、结果导向的做事原则，脚踏实地经营好公司、经营好产品。